



Ambasciata d'Italia in Giappone

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI
DELL'EDIZIONE 2019
DELL'ITALIAN INNOVATION DAY
ORGANIZZATO DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN GIAPPONE

L'Ambasciatore d'Italia in Giappone

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione dell'edizione 2019 dell'Italian Innovation Day a Tokyo

1 - OGGETTO

L'edizione 2019 dell'Italian Innovation Day (IID), organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo in collaborazione con Istituzioni pubbliche italiane e giapponesi (ICE, Invitalia, Japan External Trade Organization JETRO), si terrà il 9 ottobre 2019 presso la sede centrale di JETRO (Ark Mori Building, Tokyo). Quindici tra startup e scaleup italiane avranno la possibilità di presentarsi di fronte a un vasto pubblico di importanti aziende e investitori locali alla ricerca di prodotti, tecnologie e servizi innovativi, ponendo le basi per una futura espansione commerciale in Asia.

L'iniziativa verrà promossa e valorizzata attraverso azioni di marketing e comunicazione coordinate da questa Ambasciata e indirizzate alle più grandi aziende giapponesi impegnate nell'innovazione tecnologica, a media specializzati (con focus su bloggers, giornali online e radio) e alle comunità di imprenditori e creativi che ruotano attorno ai principali hub dell'ecosistema di innovazione locale. Le informazioni dell'evento verranno pubblicate sul sito Internet dell'Ambasciata e sui profili "social" istituzionali della Sede (Twitter e Facebook), nonché sui siti Internet e i canali "social" dei media e dei partner coinvolti.

Quest'anno, inoltre, il coinvolgimento di numerosi membri dell'ecosistema di innovazione locale (community partners) permetterà la realizzazione di alcune iniziative collaterali per la promozione degli scambi tra imprese innovative italiane e giapponesi nelle date del 9 e 10 ottobre 2019.

L'Ambasciata mette a disposizione delle aziende interessate (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di contribuire alla realizzazione delle seguenti iniziative:

1. Italian Innovation Day (IID), evento aperto al pubblico (previa registrazione) da tenersi nel pomeriggio del 9 ottobre 2019, il cui programma includerà interventi da parte di ospiti selezionati, presentazioni delle startup e scaleup italiane, business meeting e occasioni di networking informale (coffee break e aperitivo);
2. Italian Startups Night Party, evento su invito da tenersi la sera del 9 ottobre 2019 presso la sede di uno degli acceleratori partners dell'Italian Innovation Day, al quale è prevista la partecipazione di startup e investitori giapponesi;
3. Demo Table delle startup e scaleup italiane e networking con aziende, startup e investitori giapponesi presso Toranomon Hills durante uno degli eventi settimanali aperti al pubblico (Thursday gatherings) organizzati da Venture Cafe Tokyo.

2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

- **“GOLD SPONSOR”** - nel caso di contributi di almeno **JPY 500.000 (cinquecentomila Yen)**
 - Possibilità di riservare fino a un massimo di 3 posti VIP per assistere all'evento di cui al punto 1.1.;
 - Possibilità di proiettare un video della durata massima di 2 minuti durante le occasioni di networking di cui al punto 1.1 (il materiale video dovrà essere preventivamente concordato e trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 10 settembre 2019);
 - Possibilità di allestire uno stand promozionale con esposizione di prodotti (compatibilmente con gli spazi disponibili) e distribuire materiale promozionale/informativo quali volantini, brochure e gadget durante l'evento di cui al punto 1.1.;
 - Inserimento di un logo aziendale di *dimensioni standard* nel sito Internet dell'Ambasciata e nel materiale promozionale dell'Italian Innovation Day.
- **“SILVER SPONSOR”** - nel caso di contributi di almeno **JPY 200.000 Yen (duecentomila Yen)**
 - Possibilità di distribuire materiale promozionale/informativo quali volantini, brochure e gadget durante l'evento di cui al punto 1.1. (l'Ambasciata metterà a disposizione uno spazio circoscritto da condividere equamente con gli altri silver sponsor);
 - Possibilità di proiettare un video della durata massima di 1 minuto durante le occasioni di networking di cui al punto 1.1 (il materiale video dovrà essere preventivamente concordato e trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 13 settembre 2019);
 - Inserimento di un logo aziendale di *dimensioni inferiori* rispetto alla sopracitata categoria nel sito Internet dell'Ambasciata e nel materiale promozionale dell'Italian Innovation Day.
- **“IN-KIND SPONSOR”** (servizi logistici o di consulenza, prodotti agroalimentari di qualità e tradizione italiane)

- Grado di visibilità da definire a seconda del contributo accordato;
- Per le aziende fornitrici di food & beverage, possibilità di allestire un angolo per la degustazione dei propri prodotti, compatibilmente con gli spazi disponibili e in linea con il contributo accordato, durante gli eventi di cui ai punti 1.1., 1.2. e 1.3.;

4 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il **modulo** allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il **31 luglio 2019**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email econaff.tokyo@esteri.it (in copia: ammcont.tokyo@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 Mb;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio.
- I soggetti pubblici e privati, al fine di consentire la valutazione delle offerte di sponsorizzazione da parte dell'Ambasciata, dovranno inviare tutto il materiale documentale relativo alla valorizzazione degli Sponsor e alla preparazione del materiale promozionale dell'evento, previste nei punti 1 e 3 del presente Avviso, entro il **7 agosto 2019**, all'indirizzo: econoaff.tokyo@esteri.it, pena l'esclusione dal previsto spazio sul sito Internet dell'Ambasciata e sul materiale promozionale.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità della manifestazione oggetto del presente Avviso l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 - DIRITTO DI RIFIUTO

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico Italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;

- c) ravvisi nel messaggio pubblicitario elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza);
- e) reputi l'offerta non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- f) ritenga di aver raggiunto una quota di sponsorizzazioni adeguata a coprire le spese delle iniziative in programma.

8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

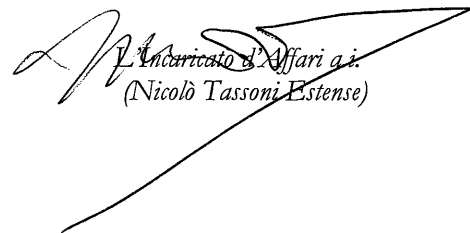
In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

Nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto non potrà essere concluso.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Tokyo, 9 Luglio 2019



*Incariato d'Affari a.i.
(Nicolò Tassoni Estense)*

Il presente Avviso è stato affisso all'Albo di questa Ambasciata il giorno 9 luglio 2019 e nello stesso giorno pubblicato sul sito Internet dell'Ambasciata (http://www.ambtokyo.esteri.it/ambasciata_tokyo/it/).