



*Il Commissario Generale
per Expo 2025 Osaka*

Protocollo n. COMEEXPO2025/U/00738

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE
ITALIA A EXPO 2025 OSAKA**

Partecipa in qualità di sponsor al Padiglione Italia

Il Commissario Generale di Sezione dell'Italia per Expo 2025 Osaka (di seguito, il “**Commissario**”), visti i compiti istituzionali attribuitigli per la realizzazione del Padiglione Italia, invita, ai sensi del Decreto del Ministero Affari Esteri del 2 novembre 2017, n. 192 “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”, tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione finanziaria e/o nella forma di contribuzione “*Value in Kind*” relativamente a servizi e/o forniture nell’ambito delle seguenti categorie merceologiche:

Sponsorizzazioni tecniche:

- infissi interni ed esterni e relativi accessori;
- sistemi sostenibili altamente performanti di produzione di energia elettrica anche da fonti rinnovabili;
- ascensori e impianti di risalita in genere;
- finiture/rivestimenti per interni ed esterni;
- pavimentazioni;
- arredo bagno, sanitari, rubinetteria e accessoristica bagni;
- illuminotecnica, corpi illuminanti e lampade d’arredo;
- sistemi di sicurezza e videosorveglianza;
- sistemi per la gestione e controllo dell’edificio e benessere visitatori;
- sistemi di raffrescamento/riscaldamento plug&play
- landscape, tetti giardino e verde in genere, essenze arboree e arbustive;
- progettazione e installazione per fontane artistiche, water architecture e sistemi di controllo microclimatico ad acqua (nebulizzazione, specchi d’acqua, etc);
- arredi interni ed esterni;
- attrezzature e accessori per ombreggiamento aree esterne;
- tappeti, arazzi, tende/tende tecniche e prodotti tessili
- schermi a led digitali, ledwall, attrezzature informatiche, telecomunicazioni, dispositivi di misurazione laser, realtà aumentata, way finding digitali;
- multimedia (ad esempio regia, video e multi proiezioni);
- sistemi audio;



*Il Commissario Generale
per Expo 2025 Osaka*

Protocollo n. COMEEXPO2025/U/00738

- sistemi per l'acustica e fonoassorbenti;
- vernici;
- ogni altro materiale necessario alla costruzione del Padiglione Italia di cui all'Allegato 3, Rapporto sui materiali del Padiglione Italia.

Altre Sponsorizzazioni:

- grafiche e wayfinding;
- produzione di social wall, visualizzazione dati, infografiche, dashboard (statici e interattivi);
- progettazione e programmazione contenuti visitor experience e padiglione virtuale;
- strumenti musicali;
- ristorazione;
- prodotti alimentari e bevande alcoliche ed analcoliche
- attrezzature tecniche per ristorazione (stoviglie, piatti, bicchieri, pentole, padelle, vassoi, tazzine, etc.);
- elettrodomestici per ristorazione (cucine, frigoriferi, forni, abbattitori di temperatura, congelatori, frullatori, etc.);
- divise per hostess e steward;
- accessori per ombreggiamento personale;
- merchandising, regalistica;
- agenzia viaggi;
- servizi di spedizioni e trasporti nazionali ed internazionali;
- noleggio autovetture;
- coperture assicurative;
- servizio di traduzione simultanea;
- attività di media/comunicazione e di editoria;
- stampa di brochure e altri materiali;
- cancelleria.

Gli operatori economici interessati sono invitati ad inviare, al fine di permettere allo scrivente Commissariato di comprendere la risposta del mercato, una dichiarazione d'interesse / lettera di intenti a partecipare alla procedura **in nessun modo vincolante rispetto la proposta di sponsorizzazione.**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno specificare:

- descrizione del settore di attività dell'impresa proponente e motivazione della sponsorizzazione;
- valore economico offerto secondo una delle seguenti tipologie, specificando modalità e tempistiche di erogazione:



*Il Commissario Generale
per Expo 2025 Osaka*

Protocollo n. COMEEXPO2025/U/00738

- cash;
- "Value in Kind";
- contributi nella forma mista cash/"Value in Kind".

A tale proposito, si chiarisce sin d'ora che non potranno essere computati, nell'ambito del valore complessivo della sponsorizzazione, attività realizzate dallo sponsor ad esclusivo proprio favore o non espressamente approvate dal Commissario.

Gli sponsor, sulla base del complessivo valore economico della loro proposta, avranno accesso ad una serie di benefit di visibilità, comunicazione, co – marketing, co - branding etc. come riportato nell'Allegato 2 al presente Avviso.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo expoosaka.amministrazione@cert.esteri.it oppure via MAIL all'indirizzo expoosaka.amm@esteri.it entro il 22 dicembre 2023 per le sponsorizzazioni tecniche ed entro il 31 gennaio 2024 per le altre sponsorizzazioni, allegando:

- (i) Domanda di Partecipazione (come da modello allegato - Allegato 1) recante altresì l'assenza di motivi di esclusione ed il possesso dei requisiti di partecipazione attestati dal Proponente mono soggettivo, ovvero, nel caso di Proponente pluri soggettivo, dai singoli Operatori economici che lo compongono, tramite una dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dai legali rappresentanti delle imprese proponenti;
- (ii) fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità.

In virtù della partecipazione alla presente procedura il Commissario è autorizzato a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione.

Il Commissario garantisce la massima forma di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei proponenti, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy.

Il Commissario potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare le massime sinergie tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze del Padiglione Italia, all'interno delle categorie così come elencate nell'Allegato 2.

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Commissario, il quale negozierà con gli operatori economici prescelti termini, modalità e condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Commissario, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della partecipazione italiana a Expo 2025 Osaka e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'evento Expo, ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.



*Il Commissario Generale
per Expo 2025 Osaka*

Protocollo n. COMEEXPO2025/U/00738

Eventuali **chiarimenti** in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo pec exposaka.amministrazione@cert.esteri.it oppure all'indirizzo mail exposaka.amm@esteri.it oppure ai seguenti numeri di telefono: (+39) 06.3691.3852 oppure 06.3691.5303 entro il 15 dicembre 2023 per le sponsorizzazioni tecniche ed entro il 24 gennaio 2024 per le altre sponsorizzazioni.

Allegati:

1. Domanda di partecipazione;
2. Matrice benefit;
3. Rapporto su materiali del Padiglione Italia.

Roma / Osaka, 27.10.2023

firmato Il Commissario Generale
Mario Vattani