



Ambasciata d'Italia  
Tokyo

## **AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL RICEVIMENTO DELLA FESTA NAZIONALE DEL 2025 ORGANIZZATO DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN GIAPPONE**

### **L'Ambasciata d'Italia in Giappone**

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- considerato l'interesse della comunità italiana a celebrare adeguatamente, e nelle opportune forme istituzionali, la ricorrenza della Festa della Repubblica;

### **RENDE NOTO**

**che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno come oggetto la realizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2025.**

#### **1 - OGGETTO**

1.1 In occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2025 che si svolgeranno il giorno **martedì 3 giugno 2025** (orario da definire), salvo che circostanze particolari non determinino l'esigenza di modificare il calendario dell'evento, l'Ambasciata d'Italia a Tokyo prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

1.2. Alle celebrazioni saranno invitati i rappresentanti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale, culturale, scientifico ed accademico giapponese, nonché i rappresentanti del corpo diplomatico accreditato in Giappone, media e comunità italiana.

1.3. L'evento sarà promosso e valorizzato attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media giapponesi ed italiani nonché sul sito internet e sui profili "social" istituzionali dell'Ambasciata (Instagram, X).

1.4. L'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine, prodotti e attività nel contesto dell'evento e delle azioni di comunicazione sopra indicate nelle forme e modalità da concordare.

## **2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

## **3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE**

3.1 I soggetti pubblici o privati interessati a sponsorizzare la Festa della Repubblica 2025 a Tokyo riceveranno visibilità commisurata al contributo accordato. Per esigenze organizzative non potrà essere garantita visibilità a donazioni di modesto valore e non adeguate al numero degli invitati. Le sponsorizzazioni potranno essere effettuate in denaro o in natura (ad es. strutture, servizi o prodotti enogastronomici di qualità utili per il ricevimento).

## **4 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica **entro e non oltre lunedì 28 aprile 2025**. Si prega di indirizzare la predetta documentazione all'indirizzo email [ammcont.tokyo@esteri.it](mailto:ammcont.tokyo@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 Mb;
- deve certificare il controvalore monetario dei beni o servizi che si intende offrire all'Ambasciata ai fini della sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti l'esposizione del marchio e gli adempimenti conseguenti;
- deve essere accompagnata dall'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (art. 13 Reg. UE 679/2016), debitamente datata e firmata dal rappresentante legale (modulo allegato al presente avviso).

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

## **5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

## **6 - TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ**

6.1 I soggetti pubblici e privati le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini etc.) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

## **7 - DIRITTO DI RIFIUTO**

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza);
- f) sia di modesto valore o quantità e non contribuisca efficacemente alle esigenze organizzative del ricevimento.

## **8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2. In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel suddetto contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n 192 (Collaborazioni con i privati) il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione dovrà essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Tokyo, lì 24 marzo 2025

L'Ambasciatore  
Gianluigi Benedetti

---

*Il presente Avviso è stato affisso all'Albo di questa Ambasciata il giorno 25 marzo 2025 e nello stesso giorno pubblicato sul sito Internet dell'Ambasciata (<https://ambtokyo.esteri.it/it/>).*