Ambasciata d'Italia
Tokyo

Protocollo n. 8364 20/10/2026

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2027 YOKOHAMA

Ai sensi dell'art. 88, comma 3, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, si comunica che sono arrivati i seguenti quesiti relativi all'Avviso in epigrafe:

1. Quali sono le modalità di erogazione di una sponsorizzazione?
2. Esiste una quota minima per diventare sponsor del Padiglione Italia?
3. È obbligatorio versare una somma cash per diventare sponsor del Padiglione Italia?
4. È possibile diventare sponsor del Padiglione Italia a fronte dell'applicazione di una scontistica sui prodotti della propria Azienda?
5. È possibile diventare sponsor attraverso la fornitura di materiali per la costruzione o l'allestimento del Padiglione o del Giardino Italia?
6. Come viene calcolato l'ammontare di una sponsorizzazione value in kind?
7. Le proposte di sponsorizzazione presentate sono automaticamente accettate dal Commissariato?
8. In caso di inoltro della proposta di sponsorizzazione, la partecipazione diventa obbligatoria?
9. Nel caso in cui un operatore economico decida di ritirare la propria proposta di sponsorizzazione, prima o dopo la fase negoziale con il Commissariato, verrà applicata una penale?
10. È possibile che più Aziende del medesimo settore merceologico siano sponsor del Padiglione Italia?
11. Al presente avviso possono partecipare anche imprese interessate a diventare event sponsor?
12. Gli sponsor del Padiglione Italia possono vendere i propri prodotti nelle eventuali aree dedicate o spazi online?
13. Qual è la valuta in cui vengono quantificate le sponsorizzazioni?
14. Da quale normativa sono regolate le sponsorizzazioni?
15. Il Commissariato emette regolare fattura a fronte della Sponsorizzazione?

RISPOSTE

1. Le sponsorizzazioni possono essere erogate in modalità cash, attraverso un bonifico bancario sul conto dedicato alle sponsorizzazioni, oppure in modalità value in kind, attraverso la messa a disposizione di prodotti o di servizi, oppure nella forma mista, attraverso la messa a disposizione di prodotti e/o servizi e un versamento cash.
2. No, non esiste una quota minima
3. No, non è obbligatorio versare una somma cash per diventare sponsor del Padiglione Italia. È possibile diventare sponsor del Padiglione Italia attraverso la fornitura di un prodotto o di un servizio.

4. No, non è possibile diventare sponsor del Padiglione Italia a fronte dell'applicazione di una semplice scontistica. La sponsorizzazione deve essere una fornitura o la realizzazione di un progetto completo in sé stesso che non comporta alcun ulteriore costo per il Padiglione Italia.
5. Sì, è possibile diventare sponsor attraverso la fornitura di materiali per la costruzione o l'allestimento del Padiglione o del Giardino Italia qualora tale fornitura comprenda anche la spedizione e la posa di tali materiali.
6. L'ammontare di una sponsorizzazione value in kind è il costo vivo che deve sostenere l'operatore economico per realizzare la sponsorizzazione.
7. No, le proposte di sponsorizzazione presentate vengono valutate dal Commissariato alla chiusura dei termini previsti dall'Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni. A seguire il Commissariato avvia una fase negoziale con l'operatore economico proponente al termine della quale, qualora l'esito della fase negoziale soddisfi sia l'operatore che il Commissariato viene firmato un contratto di sponsorizzazione, il cui formato è scaricabile qui: Allegato 3-schema contratto di sponsorizzazione.
8. No, la proposta di sponsorizzazione può essere ritirata o non accettata dal Commissariato.
9. No, nel caso in cui un operatore economico decida di ritirare la propria proposta di sponsorizzazione, prima della firma del Contratto di sponsorizzazione, non verrà applicata alcuna una penale.
10. Sì, è possibile che più Aziende del medesimo settore merceologico siano contemporaneamente sponsor del Padiglione Italia. Tuttavia, a fronte di una sponsorizzazione di oltre € 300.000,00 (Euro trecentomila/00) si avrà la qualifica di Brand Ambassador e l'esclusività per il settore.
11. Sì, al presente avviso possono partecipare anche imprese interessate a diventare event sponsor, attraverso l'organizzazione integrale di un evento, concordato con il Commissario oppure attraverso un contributo cash per sostenere un evento già calendarizzato dal Commissario.
12. Solo gli sponsor Gold e Diamond, quindi gli sponsor il cui contributo di qualsiasi genere sia quantificato come superiore ai € 50.000,00 (Euro cinquantamila/00), potranno vendere i propri prodotti nell'eventualità che il Padiglione si doti di uno spazio di vendita fisico o online.
13. Le sponsorizzazioni vengono quantificate in Euro.
14. Le sponsorizzazioni sono regolate dal Codice Civile italiano.
15. No, il Padiglione Italia emetterà una ricevuta in quanto, in qualità di Ente pubblico, non dispone di partita IVA. Tuttavia, allo Sponsor spettano, ove previsto, i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente (piena deducibilità ai sensi del Testo Unico delle Imposte sui Redditi (TUIR), DPR n. 917/1986, e ss.mm.ii.).

Tokyo, 20.10.2026

Il RUP
Dottor Andrea Marin